

# PROCESSO ADMINISTRATIVO № 0025/2025 INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO N° 0009/2025

## 1. BASE LEGAL

- a) Lei nº 14.133/2021, art. 79: inciso I
- I paralela e não excludente: caso em que é viável e vantajosa para a Administração a realização de contratações simultâneas em condições padronizadas;

## 2. OBJETO

**2.1** Contratação de empresas para prestação de serviços de divulgação de Atos da Administração Pública e assuntos de interesse público, via emissora de televisão, mídia digital e impressa com alcance no município e municípios adjacentes (distância máxima de 100 KM) para o período de 12 meses.

	QUANT	VALOR	VALOR
OBJETO		UNITÁRIO	TOTAL
Divulgação de Mídia por Painel Publicitário -	432 M <sup>2</sup>	R\$ 66,29	R\$ 28.637,28
OUTDOOR - Divulgação em áreas			
estratégicas, incluindo impressão gráfica,			
plotagem, veiculação por 30 dias.			

- 2.2 A contratação de uma empresa especializada para a divulgação de mídia por painel publicitário (outdoor) para a Expo Xaxim se justifica pela necessidade de contar com profissionais qualificados que possuam expertise no planejamento, execução e veiculação de campanhas publicitárias em grande escala. Empresas especializadas têm a capacidade de identificar as áreas estratégicas para a instalação do outdoor, assegurando que ele esteja localizado em pontos de alta visibilidade e fluxo de pessoas, o que maximiza a exposição do evento. Além disso, a produção gráfica de qualidade, que inclui impressão e plotagem dos materiais, é fundamental para garantir que a comunicação visual seja clara, atrativa e impactante, tanto em cores quanto em detalhes, mantendo a integridade da mensagem ao longo do período de veiculação.
- 2.3 Outro fator relevante é o gerenciamento completo da campanha, que abrange desde a instalação até a manutenção do outdoor durante os 30 dias de exposição, garantindo que o material se mantenha em perfeitas condições e que a comunicação com o público seja constante e eficaz. A experiência da empresa contratada também garante o cumprimento rigoroso dos prazos, evitando qualquer tipo de atraso ou falha na veiculação da mídia.
- **2.4** Por fim, a utilização de uma empresa especializada proporciona um acompanhamento detalhado do desempenho da campanha, permitindo ajustes estratégicos, se necessário, para otimizar os resultados e atrair o maior número possível de visitantes para o evento. Dessa forma, a contratação de uma empresa com essas competências é essencial para garantir o sucesso da divulgação da Expo Xaxim 2025 e maximizar o impacto da ação publicitária.

### 3. PRECO

3.1 Valor total da Contratação: R\$ 28.637,28 (vinte e oito mil, seiscentos e trinta e sete reais com vinte e oito centavos).

## 4. JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO E DO PREÇO



**4.1** Quanto a estimativa de valores, o valor dos serviços de divulgação foi baseado em pesquisas obtidas por meio de fornecedores do município que já prestaram serviços para o município e que sejam do ramo do objeto licitado ficando o valor total para esse fornecedor de R\$ 28.637,28

## 5. RAZÃO DA ESCOLHA DO CONTRATADO

**5.1** Fornecedor participante do Procedimento auxiliar de credenciamento nº 0010/2024 do município de xaxim, sendo que o mesmo está habilitado a realizar os serviços conforme edital.

# 6. DESCRIÇÃO DO FORNECEDOR:

Fornecedor: NOVARTE COMUNICACAO VISUAL LTDA.

CNPJ: **09.330.210/0001-12** 

#### 7. DESPACHO

**7.1** Referente à realização da despesa, independente de Licitação, e com minha aprovação, com fundamento nos motivos expostos acima, e de conformidade com a Lei 14.133 de 01 de abril 2021 e alterações posteriores, conforme dotação orçamentaria:

**Unidade: 1** – Município de Xaxim

Unidade: 01 – Departamento de Administração

**Órgão de Governo:** 15 – Secretaria de Adm. Fazenda e Desenv. Econômico **Projeto/Atividade:** 2.034 – Manutenção das Atividades Administrativas

Dotação Orçamentária: 3.3.90.00.00.00.00.00 (122/2025) Fonte de Recurso: 1.501 – Outros Recursos Não Vinculados

Município de Xaxim, 20 de janeiro de 2025.

Edilson Antonio Folle Prefeito Municipal